|  |
| --- |
| **GRS 503 - İŞ MODELİ GELİŞTİRME** |
| **Ders Kodu** | **Ders Adı** | **Dönem** |
| GRS 503 | İş Modeli Geliştirme | Güz [x]  Bahar [ ]  Yaz [ ]  |
| **Ders Saatleri** | **Kredi** | **AKTS** |
| **Teori** | **Uygulama** | **Laboratuvar** | 3 | 7,5 |
| 3 | - | - |

|  |
| --- |
| **Ders Detayları** |
| **Bölüm** | Girişimcilik (Tezsiz) Yüksek Lisans |
| **Ders Dili** | Türkçe |
| **Ders Düzeyi** | Lisans [ ]  Yüksek Lisans [x]  |
| **Öğrenim Türü** | Örgün Öğretim [x]  Uzaktan [ ]  Hibrit [ ]  |
| **Ders Türü** | Zorunlu [x]  Seçmeli [ ]  |
| **Ders Amacı** | Girişimcilik faaliyetlerinin temeli iş fikri ve iş modeli esasına dayanmaktadır. İş fikirlerinin uygulanabilirliğinin ölçümlenmesi, test edilmesi ve geliştirmesi bu dersin amacını teşkil etmektedir. Dersin içeriği iş fikri, iş modeli, iş modeli geliştirme yöntemleri ile başarılı bir iş modeli hazırlanması konusunda gereken yaklaşımlardan oluşmaktadır. Bu kapsamda, yenilikçi iş fikri, yenilikçi alternatif iş modeli, iş tuvali, kanvas iş modeli, kök neden analizi, başarılı bir iş modeli özellikleri ve uygunluk testlerinin yapılması öğretilmektedir. Mal/hizmet geliştirme ve iş modeli ilişkisi ele alınarak, mal pazar uyumu ve pazar araştırması konularında detaylı araştırmalar yapılması konularında bilgi sahibi olunması hedeflenmektedir. |
| **Ders İçeriği** | Girişimci olmanın ve sürdürülebilir başarı elde etmenin en önemli kuralı iyi bir iş fikrine sahip olmak ve iş fikrinin uygulanabilir, ölçülebilir ve geliştirilebilir olmasıdır. Ancak ticarileştirilebilen ve sürdürülebilir olan iş fikirleri başarılı iş modellerine dönüşerek girişimcilik faaliyetlerinin temelini oluşturmaktadır. Bu nedenle ders kapsamında öncelikle iş fikri, başarılı iş fikri ve iş modeli oluşturma ile ilgili konularda bilgi verilmektedir. İş fikri geliştirme, doğrulama ve kök-neden analizleri yapılarak, iş modeli tuvali (Kanvas İş Modeli), yenilikçi iş modeli ve alternatif iş modellerinin hazırlanması öğretilmektedir. Bununla birlikte geliştirilen iş modeli ile ticarileştirilmesi düşünülen mal veya hizmetin hedef kitle ile pazar araştırması ve pazar uyumu konuları anlatmaktadır. Bu sayede girişimci adayı bireylerin yeni bir iş fikri bulması, iş modeli olarak geliştirmesi, bunun uygulanabilirliğinin test edilerek mal veya hizmetin ticarileştirilerek (Minimum Viable Product) sürdürülebilir olması bakımından yapılması gerekenler açıklanmaktadır. |
| **Ders Yöntem ve Teknikleri** | Anlatım [x]  Soru-Cevap [x]  Sunum [ ] [x]  Müzakere [x]  |
| **Ön Koşullar** |  |
| **İş Yeri Durumu** |  |

|  |
| --- |
| **Ders Kaynakları** |
| * Osterwalder, A. (2011). Business Model Generation. Yves Pigneur
* Johnson – Seizing the White Space: Growth and renewal through business model innovation
* Mullins & Komisar – Getting to Plan B
* Amit & Zott – Business Model Innovation Strategy: Transformational Concepts and Tools for Entrepreneurial Leaders
* Bock – The Business Model Book: Design, Build and Adapt Business Ideas
 |

|  |
| --- |
| **Ders Yapısı** |
| Matematik ve Temel Bilimler |[ ]   | Eğitim Bilimleri | [ ]  |
| Mühendislik Bilimleri |[ ]   | Fen Bilimleri |[ ]
| Mühendislik Tasarımı |[ ]   | Sağlık Bilimleri |[ ]
| Sosyal Bilimler |[x]   | Alan Bilgisi |[ ]

|  |
| --- |
| **Haftalık Çizelge** |
| **No** | **Konular** | **Dokümanlar/Notlar** |
| 1 | Tanıtım ve Giriş Dersleri | İş modeli ve iş modeli geliştirme ile ilgili kavramsal yapı ve gereksinimlerin açıklanması |
| 2 | İş fikri | İş fikri,Yeni iş fikri ve yeni iş fikri yaratma yöntemleri (beyin fırtınası, fikirler haritası, sorun çözme–ihtiyaç giderme, yatay düşünce) |
| 3 | İş fikri geliştirme, GZOT analizi ve yaratıcılık egzersizleri | İş fikri için GZOT analizi, İş fikri geliştirme ve yaratıcılık egzersizleri |
| 4 | İş modeli, iş inovasyonu, iş modeli bileşenleri ve iş fikrinin iş modeline dönüştürülmesi ve mal/hizmet seçimi ve pazar araştırması | İş modeli, İş modeli inovasyonu, İş modelinin yapı taşları ve örnek iş modelleriMal/hizmet seçimi ve pazar uyumu |
| 5 | İş modeli yapı taşları | İş modeli yapıtaşları ve bileşenlerin incelenmesiTemel iş modeli yapı taşları ve özellikleriİş modeli yapıtaşları fonksiyon örnekleri |
| 6 | Ürün/Hizmet seçim ive Pazar uyumu | İş modelinin ticarileştirilmesiHedef pazar seçimiİş modeli fikrinin mal/hizmete dönüştürülmesiMal/hizmet pazar araştırması ve pazarlama araştırmasıTRADE MAP ve Dijital pazar |
| 7 | Mal/hizmet pazar araştırması ve pazarlama araştırması | Mal/Hizmet hedef pazar seçimi İş modeli kapsamında geliştirilen iş fikrinin (mal/hizmet) doğru hedef kitleye ulaştırılmasıPazar ve pazarlama araştırması |
| 8 | Ara Sınav |  |
| 9 | İş fikrinin iş modeline dönüştürülmesi | İş fikrinin iş modeline dönüştürülmesi süreçleriİş modeli kanvası temel yapı taşlarının ortaya konulmasıGeliştirilen iş modelinin test edilmesi |
| 10 | Fırsat analizi kanvası | Fırsat analizi kanvası oluşturulması İş fikirlerinin iş fırsatına dönüştürülmesiİş fırsatlarının tanımlanması |
| 11 | Kanvas iş modeli ve örnek iş tuvali hazırlanması | Kanvas iş modeliKanvas iş modeli bileşenlerinin oluşturulmasıÖrnek iş tuvalinin doldurulmasıOnline Kanvas iş modeli örneği hazırlanması |
| 12 | Kök neden analizi ve Minimum Viable Product (MVP) | Kök neden analiziKök neden analizi yapılması Balık kılçığı modeliÖrnek kök neden analizi ve vaka incelemesiMVP İdeal MVP |
| 13 | Başarılı iş modeli özellikleri, alternatif iş modelleri ve iş modeli test etme, iş modelleri, Teknokentlerin start-up ve iş modeli geliştirme ilişkisi | Başarılı iş modeli yapısı, özellikleri ve gereksinimleriAlternatif iş modeli hazırlama ve iş modeli test etmeTeknokent ve start-up ilişkisiTeknokentlerin start-up ve iş modeli geliştirme üzerine etkileri |
| 14 | İnovatif iş fikrinin seçilmesi süreci; fikir geliştirme, projelendirme ve uygulama 1 | İnovatif iş fikriİş fikri geliştirme İş fikrinin projelendirilmesiUygulamaİş modeli değerlendirmesi |
| 15 | İnovatif iş fikrinin seçilmesi süreci; fikir geliştirme, projelendirme ve uygulama 2 | Küresel ölçekte başarılı iş modeli örnekleriYenilikçi iş modeli örnekleriBaşarılı iş modeli örneklerinin analiz edilmesiÖğrenci iş modeli geliştirme sunumları |
| 16 | Genel Sınav |  |

|  |
| --- |
| **Değerlendirme Ölçütleri** |
| **Yarıyıl Çalışmaları** | **Sayı** | **Katkı Payı**  |
| Devam | 10 | 10 |
| Laboratuvar |  |  |
| Uygulama |  |  |
| Alan Çalışması |  |  |
| Derse Özgü İş Yeri Eğitimi |  |  |
| Küçük Sınavlar/Stüdyo/Kritik |  |  |
| Ödev |  |  |
| Sunum |  |  |
| Projeler |  |  |
| Rapor |  |  |
| Seminer |  |  |
| Ara Sınavlar/Ara Jüri | 30 | 30 |
| Genel Sınav/Final Jüri/Teslim | 60 | 60 |
| **Toplam** | **%100** |
| **Yarıyıl İçi Çalışmalarının Başarı Notu Katkısı** |  |  |
| **Yarıyıl Sonu Çalışmalarının Başarı Notuna Katkısı** |  |  |
| **Toplam** | **%100** |

|  |
| --- |
| **AKTS/İş Yükü Tablosu** |
| **Aktiviteler** | **Sayı** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü** |
| Ders Saati | 16 | 3 | 48 |
| Laboratuvar |  |  |  |
| Uygulama |  |  |  |
| Alan Çalışması |  |  |  |
| Derse Özgü İş Yeri Eğitimi |  |  |  |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi | 14 | 8,2 | 115 |
| Küçük Sınavlar/Stüdyo/Kritik |  |  |  |
| Ödev |  |  |  |
| Sunum / Seminer Hazırlama |  |  |  |
| Projeler |  |  |  |
| Rapor |  |  |  |
| Ara sınav ve Ara Sınava Hazırlık | 1 | 15 | 15 |
| Genel Sınav ve Genel Sınava Hazırlık | 1 | 20 | 20 |
|  **Toplam İş Yükü** | **198** |
|  **Toplam İş Yükü / 25** | **7,92** |
|  **AKTS Kredisi** | **7,5** |

|  |
| --- |
| **Ders Öğrenme Çıktıları** |
| **No** | **Açıklama** |
| **Ö1** | İş fikri bulunması, değerlendirilmesi ve ölçümlenmesini öğrenmiş olacak, |
| **Ö2** | İş fikrinin iş modeli haline getirilmesi ve iş modelinin geliştirilmesi hakkında bilgi sahibi olacak, |
| **Ö3** | Başarılı iş modeli geliştirme yöntemlerini öğrenerek, iş modelinin ticari mal/hizmete dönüştürülmesi ile ilgili bilgi sahibi olacak. |
| **Ö4** | Geliştirilen mal/hizmetin pazar araştırması ve pazar uyumunu öğrenecek, |
| **Ö5** | İş modeli kanvası oluşturulması, iş tuvalinin hazırlanması ve örnek bir iş modeli hazırlanması için yapılması gerekenleri öğrenecektir. |

|  |
| --- |
| **Ders Öğrenme Çıktılarının Program Öğrenme Çıktılarına Katkısı** |
| *Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük, 2: Düşük, 3: Orta, 4: Yüksek, 5: Çok Yüksek* |
|  | **P1** | **P2** | **P3** | **P4** | **P5** | **P6** | **P7** | **P8** | **P9** | **P10** | **P11** | **P12** | **P13** | **P14** | **P15** | **Toplam** |
| **Ö1** | 5 |  | 5 |  | 5 | 5 |  | 5 | 5 |  | 5 |  |  | 5 |  | 40 |
| **Ö2** | 5 |  | 5 | 5 | 5 | 5 |  | 5 | 5 |  | 5 |  |  | 5 |  | 45 |
| **Ö3** | 5 |  |  | 5 | 5 | 5 |  | 5 | 5 |  | 5 | 5 | 5 |  |  | 45 |
| **Ö4** |  | 5 |  |  |  |  |  |  |  | 5 | 5 |  |  |  |  | 15 |
| **Ö5** |  | 5 | 5 |  |  |  | 5 |  |  |  | 5 |  |  |  |  | 20 |
| **Toplam** | 165 |